

Общественно-консультативный
(экспертный) совет по развитию
предпринимательства при
Министерстве информации
Республики Беларусь

ПРОТОКОЛ

25.03.2025 № 47

г. Минск

заседания совета

Председательствовал: А.М.Кунцевич, первый заместитель Министра информации Республики Беларусь

Секретарь: Е.В.Янтикова, консультант управления правового обеспечения и контроля за соблюдением законодательства Министерства информации

Присутствовали:

члены совета: Н.П.Бельская, А.Б.Васюкевич, М.А.Киселева, Д.А.Лабкович, Д.Г.Макаров, В.В.Матусевич, В.Н.Мелешко, И.Н.Соколов, С.П.Яременко;

лица, которым членами совета делегированы полномочия с правом голоса по вынесенным на заседание вопросам:

заместитель генерального директора – директор по идеологической работе, социокультурной и издательской деятельности государственного учреждения «Национальная библиотека» Л.Ю.Высоцкая;

начальник юридического управления Белтелерадиокомпаний Д.Е.Горбайчук;

главный редактор «Душевное радио», «Супер ФМ» Ю.Н.Царев;

главный редактор ОДО «Аверсэв» А.Н.Таранда;

приглашенные:

14 человек согласно списку (прилагается).

Повестка заседания:

О мерах, направленных на поддержку индустрии радиовещания в Республики Беларусь.

Информация исполнительного директора Ассоциации индустрии радиовещания (далее – Ассоциация) А.Б.Васюкевича.

СЛУШАЛИ:

Кунцевич А.М. – обозначил тему повестки заседания, состоящую из двух предложений Ассоциации (о предустановке на производимых и распространяемых в Беларуси автомобилях национального радиоплеера, о близимитном доступе в Интернет для мобильного приложения, разработанного для радиоплеера). Предложил после сообщения докладчика высказаться представителей индустрии радиовещания, автопрома, распространителей автомобилей и государственных органов. Предоставил слово А.Б.Васюкевичу.

Васюкевич А.Б. – доложил об идее национального онлайн-радиоплеера Radioplayer Belarus (далее, если не установлено иное, – радиоплеер), состоящую в том, чтобы увеличить аудиторию радиослушания. Сообщил о некоммерческом характере проекта, популярности радиоплеера среди радиослушателей, возможности донесения посредством радиоплеера до слушателей не только развлекательной информации, но и другой информации, в том числе жизненно-важной, идеологической, экстремальных сообщений. Информировал о российском опыте подобного проекта.

ВЫСТУПИЛИ:

Ткач П.Н. – поинтересовался, кто определил, что в продаваемых в Беларуси автомобилях нет радио. Почему вопрос подняли в отношении автомобилей, а не в отношении мобильных телефонов, на которых устанавливаются мобильные приложения.

Ожинский А.Б. – пояснил, что многие китайские автомобили, которые продаются в Беларуси, не имеют радиомодуля или не имеют специальных деталей, позволяющих плавно переходить на различные чистоты в рамках одной радиопрограммы. Вопрос о предустановке радиоплеера в автомобиле был поднят, поскольку около 40% радиослушателей являются автомобилистами. При замене автомобилей на те, в которых отсутствует радио, радиоиндустрия теряет аудиторию.

Можако В.А. – пояснил, что есть технические особенности конструкции автомобилей, представленных на авторынке нашей страны, которые имеют системы мультимедиа открытого, закрытого и полуоткрытого типа. Вопрос о предустановке радиоплеера в отношении автомобилей с закрытой системой может решаться только на уровне производителя, в полуоткрытой – через автодилера. В отношении автомобилей с открытой системой можно порассуждать, необходимо запросить мнение членов Белорусской автомобильной ассоциации (их 22), получить официальное предложение в виде рекомендации уполномоченного государственного органа. Вопрос о предустановке

радиоплеера с участием представителей Министерства промышленности (далее – Минпром), Министерства антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ), Белорусской автомобильной ассоциации (далее – БАА) целесообразно рассмотреть на коллегии Министерства информации.

Кунцевич А.М., Мелешко В.Н. – попросили привести цифры, отражающие объем авторынка, на котором можно вести речь о предустановке радиоплеера.

Можако В.А. – 90 % электромобилей с системой мультимедиа закрытого типа, из обычных автомобилей можно говорить о таких автомобилях полужакрытой системой мультимедиа с российскими дилерами, как «Чери», «Джи Тур» и некоторых других.

Пилькевич К.А. – для решения вопроса необходим комплекс мероприятий, включая широкую информацию о радиоплеере, о наличии возможности предустановки радиоплеера, рекомендации, а не обязательные указания к такой установке. Тогда официальные дилеры могут пойти на такую предустановку.

Шавель В.В. – в автомобилях СЗАО «Белджи» радиоприемник установлен, поэтому такой проблемы нет.

Ожинский А.Б. – в машинах СЗАО «Белджи» есть нюанс, в них нет модуля, позволяющего переключать частоты и распознавать радиостанции.

Шавель В.В. – нужно проработать вопрос, система мультимедиа идет из Китая, не дорабатывается.

Шаляпин А.О. – недавно мы приобрели лицензии, когда мы можем вносить изменения в программном обеспечении автомобиля сами, но мы в начале пути. Мы уже обратились в Парк высоких технологий, хотим чтобы в начинку автомобиля входили и навигатор и различный контент.

Кунцевич А.М. – есть ли возможность, чтобы эту тему обсудили внутри и достаточно для этого письма на СЗАО «Белджи»?

Шавель В.В. – письма достаточно.

Ожинский А.Б. – рекомендацию по установке радиоплеера может дать Министерство по чрезвычайным ситуациям, поскольку актуальна проблема оповещения населения через радио.

Кунцевич А.М. – На коллегию Министерства информации мы пригласим Минпром и МАРТ, чтобы понять через какое ведомство мы сформулируем рекомендацию, Ассоциация готовит письмо на СЗАО «Белджи», чтобы проработать вопрос. Кроме того, мы готовим письмо на БАА с просьбой опросить членов БАА. Пригласим также БАА, если есть такая заинтересованность.

Ткач П.Н. – по второму вопросу о возможности предоставления безлимитного доступа в сеть интернет для пользователей мобильного приложения по радиоплееру пояснил, что компенсация за такую

возможность очень велика, что не позволяет, на наш взгляд, говорить о положительном решении указанного вопроса. В любом случае, необходима проработка вопроса с операторами мобильной связи, а также нужно учитывать нагрузку на сети при активном использовании приложения. Вопрос необходимо отложить до конца года с учетом объективных причин по корректировке емкости сети.

РЕШИЛИ:

1. Управлению правового обеспечения и контроля за соблюдением законодательства Министерства информации направить в Белорусскую ассоциацию автолюбителей письмо с просьбой провести опрос среди членов ассоциации о возможности предустановки национального онлайн-радиоплеера Radioplayer Belarus в легковые автомобили, производимые и (или) реализуемые в Беларуси, с предоставлением такой информации до 8 апреля 2025 г. с целью озвучивания на коллегии Министерства информации, на которой будет рассмотрен вопрос о радиовещании в Беларуси.

2. Управлению электронных средств массовой информации и Интренет-ресурсов Министерства информации направить в Минпром, МАРТ, БАА приглашения об участии в коллегии Министерства информации, на которой будет рассмотрен вопрос о радиовещании в Беларуси.

3. Рекомендовать Ассоциации направить:

в СЗАО «Белджи» письмо с просьбой проработки вопроса о возможности предустановки на автомобили, производимые СЗАО «Белджи», национального онлайн-радиоплеера Radioplayer Belarus;

операторам мобильной связи УП «А1» и ООО «МТС» письмо с просьбой проработки вопроса о возможности установки нулевой тарификации доступа в сеть Интернет для владельцев машин – пользователей мобильного приложения для предустановленного национального онлайн-радиоплеера Radioplayer Belarus.

Голосовали:

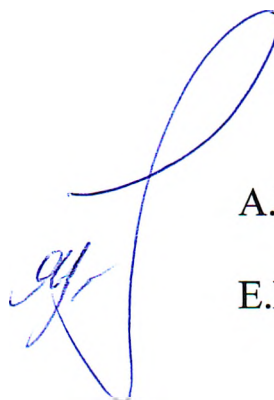
«за» – 15 человек;

«против» – нет;

«воздержались» – нет.

Председательствующий

Секретарь



А.М.Кунцевич

Е.В.Янтикова