ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

6 октября 2008 г. № 14

О государственной регистрации (перерегистрации) средств массовой информации

Изменения и дополнения:

Постановление Министерства информации Республики Беларусь от 7 октября 2009 г. № 17 (зарегистрировано в Национальном реестре - № 8/21504 от 19.10.2009 г.) <W20921504>;

Постановление Министерства информации Республики Беларусь от 9 апреля 2015 г. № 2 (зарегистрировано в Национальном реестре - № 8/29832 от 27.04.2015 г.) <W21529832>;

Постановление Министерства информации Республики Беларусь от 24 апреля 2018 г. № 1 (зарегистрировано в Национальном реестре - № 8/33145 от 22.05.2018 г.) <W21833145>;

Постановление Министерства информации Республики Беларусь от 26 октября 2018 г. № 10 (зарегистрировано в Национальном реестре - № 8/33578 от 09.11.2018 г.) <W21833578>;

Постановление Министерства информации Республики Беларусь от 1 июня 2021 г. № 7 (зарегистрировано в Национальном реестре - № 8/36823 от 18.06.2021 г.) <W22136823>;

Постановление Министерства информации Республики Беларусь от 31 января 2022 г. № 5 (зарегистрировано в Национальном реестре - № 8/37628 от 16.02.2022 г.) <W22237628>

На основании пункта 1 статьи 12, части третьей пункта 5 статьи 13 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации», абзаца двадцать седьмого пункта 4 Положения о Министерстве информации Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26 октября 2001 г. № 1545, Министерство информации Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Установить:

форму заявления о государственной регистрации (перерегистрации) средства массовой информации согласно приложению 1;

форму свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации согласно приложению 2.

11. Утвердить Инструкцию о порядке выдачи свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации (прилагается).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 8 февраля 2009 г.

|  |  |
| --- | --- |
| Министр | В.В.Русакевич |

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 1к постановлению Министерства информации Республики Беларусь06.10.2008 № 14 |

Форма

Министерство информации

Республики Беларусь

ЗАЯВЛЕНИЕ
о государственной регистрации (перерегистрации) средства массовой информации\*

Прошу (просим) произвести государственную регистрацию (перерегистрацию) средства массовой информации:

|  |
| --- |
| 1. Учредитель (учредители) средства массовой информации |
| 1.1. Полное наименование юридического лица (юридических лиц) |   |
| 1.1.1. Резидент какой страны |   |
| 1.1.11. Доля иностранного участия в уставном фонде |   |
| 1.1.12.На момент государственной регистрации (перерегистрации) средства массовой информации не прошло пяти лет со дня вступления в законную силу решения суда о прекращении выпуска средства массовой информации, учредителем которого ранее выступало | Да | Нет |
|   |   |
| 1.1.13.На момент государственной регистрации (перерегистрации) средства массовой информации не прошло трех лет со дня принятия решения об ограничении доступа к интернет-ресурсу, сетевому изданию, владельцем которого выступало | Да | Нет |
|   |   |
| 1.1.14.На момент государственной регистрации (перерегистрации) средства массовой информации не прошло пяти лет со дня вступления в законную силу решения суда о ликвидации организации, признанной экстремистской, в качестве участника (собственника имущества) которой ранее выступало | Да | Нет |
|   |   |
| 1.1.2. Адрес (почтовый индекс, область, район, город, населенный пункт, улица (проспект, переулок и т.д.), номер дома, корпус, квартира (офис) |   |
| 1.1.3. Контактный телефон  |
| Код |   |   |   |   |   | Телефон |   |   |   |   |   |   |   | Факс |   |   |   |   |   |   |   |
| Адрес электронной почты |   |
| 1.2. Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) гражданина (граждан) |   |
| 1.2.1. Гражданство |   |
| 1.2.2. Отбываю наказание по приговору суда | Да | Нет |
|   |   |
| 1.2.3. Признан решением суда недееспособным | Да | Нет |
|   |   |
| 1.2.4. Лишен в установленном порядке права заниматься деятельностью, связанной с производством и выпуском средств массовой информации | Да | Нет |
|   |   |
| 1.2.5. На момент государственной регистрации (перерегистрации) средства массовой информации не прошло пяти лет со дня вступления в законную силу решения суда о прекращении выпуска средства массовой информации, учредителем которого ранее выступал | Да | Нет |
|   |   |
| 1.2.51.На момент государственной регистрации (перерегистрации) средства массовой информации не прошло трех лет со дня принятия решения об ограничении доступа к интернет-ресурсу, сетевому изданию, владельцем которого выступал | Да | Нет |
|   |   |
| 1.2.52. На момент государственной регистрации (перерегистрации) средства массовой информации не прошло пяти лет со дня вступления в законную силу решения суда о ликвидации организации, признанной экстремистской, в качестве участника (собственника имущества) которой ранее выступал | Да | Нет |
|   |   |
| 1.2.6. Адрес (почтовый индекс, область, район, город, населенный пункт, улица (проспект, переулок и т.д.), номер дома, корпус, квартира (офис) |   |
| 1.2.7. Контактный телефон  |
| Код |   |   |   |   |   | Телефон |   |   |   |   |   |   |   | Факс |   |   |   |   |   |   |   |
| Адрес электронной почты |   |
| 11. Владелец сетевого издания |   |
| 11.1. Полное наименование юридического лица |   |
| 11.1.1. Резидент какой страны |   |
| 11.1.2. Доля иностранного участия в уставном фонде |   |
| 11.1.3. Адрес (почтовый индекс, область, район, город, населенный пункт, улица (проспект, переулок и т.д.), номер дома, корпус, квартира (офис) |   |
| 11.1.4. Контактный телефон |
| Код |   |   |   |   |   | Телефон |   |   |   |   |   |   |   | Факс |   |   |   |   |   |   |   |
| Адрес электронной почты |   |
| 11.2. Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) гражданина |   |
| 11.2.1. Гражданство  |   |
| 11.2.2. Адрес (почтовый индекс, область, район, город, населенный пункт, улица (проспект, переулок и т.д.), номер дома, корпус, квартира (офис) |   |
| 11.2.3. Контактный телефон |
| Код |   |   |   |   |   | Телефон |   |   |   |   |   |   |   | Факс |   |   |   |   |   |   |   |
| Адрес электронной почты |   |
| 12. Доменное имя сетевого издания |   |
| 2. Название средства массовой информации  |   |
| 3. Вид средства массовой информации |   |
| 4. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации |
| 4.1. Полное наименование юридического лица |   |
| 4.2. Сведения о собственниках имущества (учредителях, участниках) юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации |
| 4.2.1. Полное наименование юридического лица (юридических лиц) |   |
| 4.2.1.1. Резидент какой страны |   |
| 4.2.1.2. Доля в уставном фонде |   |
| 4.2.2. Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) гражданина (граждан) |   |
| 4.2.2.1. Гражданство |   |
| 4.2.2.2. Доля в уставном фонде |   |
| 4.3. Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) главного редактора средства массовой информации |   |
| 4.3.1. Данные акта, на основании которого принято решение о назначении на должность главного редактора |   |
| 4.3.2. Главный редактор средства массовой информации соответствует требованиям, установленным Законом Республики Беларусь «О средствах массовой информации», а также квалификационным требованиям, установленным законодательством  | Да | Нет |
|   |   |
| 4.3.3. Учебное заведение, которое окончил главный редактор, год поступления (окончания) |   |
| 4.3.4. Сведения о работе главного редактора на руководящих должностях (место работы, должность, период работы) |   |
| 4.3.5. Гражданство |   |
| 4.4. Адрес юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации (почтовый индекс, область, район, город, населенный пункт, улица (проспект, переулок и т.д.), номер дома, корпус, квартира (офис) |   |
| 4.4.1. Контактный телефон  |
| Код |   |   |   |   |   | Телефон |   |   |   |   |   |   |   | Факс |   |   |   |   |   |   |   |
| Адрес электронной почты |   |
| 4.4.2. Адрес веб-сайта |   |
| 4.4.3. Помещение, в котором размещается юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, соответствует требованиям законодательства | Да | Нет |
|   |   |
| 4.4.4. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, находится в жилом помещении, нежилом помещении, в помещении, которое переведено из жилого в нежилое |   |
| 5. Специализация (тематика) средства массовой информации:для газет: общеполитическая; специализированная – официальная, научная, научно-популярная, литературно-художественная, производственно-практическая, нормативная производственно-практическая, учебная, массово-политическая, духовно-просветительная, справочная, рекламная, для досуга;для журналов: литературно-художественная, общественно-политическая, научная, научно-популярная, производственно-практическая, нормативная производственно-практическая, популярная, реферативная, рекламная, справочная, духовно-просветительная;для бюллетеней: бюллетень-таблица, статистический бюллетень, бюллетень-хроника, нормативный, рекламный, справочный;для телевизионных и радиовещательных средств массовой информации: информационная, информационно-аналитическая, специализированная информационная, публицистическая, культурно-просветительная, образовательная, детская, спортивная, музыкальная, развлекательная, демонстрация художественных (игровых) кинофильмов, духовно-просветительная, рекламная;для сетевых изданий: официальная, научная, научно-популярная, производственно-практическая, нормативная производственно-практическая, учебная, массово-политическая, справочная, для досуга, рекламная, художественная |   |
| 6. Периодичность средства массовой информации (за исключением сетевого издания). Максимальный объем вещания (для телевизионного и радиовещательного средства массовой информации) |   |
| 61. Объем телепередач, аудиовизуальных произведений, иных сообщений и (или) материалов белорусского (национального) производства в ежемесячном объеме вещания телевизионных средств массовой информации (для телевизионного средства массовой информации) |   |
| 7. Язык средства массовой информации |   |
| 8. Предполагаемая территория распространения средства массовой информации (за исключением сетевого издания) |   |
| 9. Финансирование средства массовой информации соответствует требованиям законодательства | Да | Нет |
|   |   |
| 9.1. Источники финансирования средства массовой информации |   |
| 9.1.1. Поступающие от юридических лиц |   |
| 9.1.1.1. Полное наименование юридического лица (юридических лиц) |   |
| 9.1.1.2. Резидент какой страны |   |
| 9.1.1.3. Доля в уставном фонде юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации |   |
| 9.1.1.4. Форма участия в финансировании (посредством участия в уставном фонде юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, другая форма) |   |
| 9.1.2. Поступающие от физических лиц, в том числе иностранных граждан и лиц без гражданства |   |
| 9.1.2.1. Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) гражданина (граждан), лица без гражданства (лиц без гражданства) |   |
| 9.1.2.2. Гражданство |   |
| 9.1.2.3. Место постоянного проживания  |   |
| 9.1.2.4. Доля в уставном фонде юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации |   |
| 9.1.2.5. Форма участия в финансировании (посредством участия в уставном фонде юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, другая форма) |   |
| 9.1.3. Другие источники |   |
| 10. Предполагаемый тираж средства массовой информации (для печатного средства массовой информации) |   |
| 11. Сведения о том, является ли учредитель (учредители) средства массовой информации учредителем, главным редактором или журналистом других средств массовой информации (для учредителя средства массовой информации – физического лица), распространителем продукции средства массовой информации |   |

Мною подтверждается, что:

сведения, содержащиеся в представленных для государственной регистрации (перерегистрации) средства массовой информации документах, в том числе в заявлении, достоверны;

электронная копия заявления соответствует оригиналу на бумажном носителе.

Подписывается учредителем (учредителями) средства массовой информации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |   | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (подпись руководителя юридического лица или его уполномоченного представителя – для юридического лица) |   | (инициалы, фамилия) |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |   |   |
| (дата) |   |   |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |   | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (подпись физического лица или его уполномоченного представителя – для физического лица) |   | (инициалы, фамилия) |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |   |   |
| (дата) |   |   |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* Заявление о государственной регистрации (перерегистрации) средства массовой информации представляется на бумажном носителе и в электронном виде.

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 2к постановлению Министерства информации Республики Беларусь06.10.2008 № 14 |

Форма

СВИДЕТЕЛЬСТВО
о государственной регистрации средства массовой информации

Министерство информации Республики Беларусь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата)

зарегистрировало \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ перерегистрировало\*

(дата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(вид, название средства массовой информации)

в Государственном реестре средств массовой информации за № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Учредитель (учредители) средства массовой информации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование юридического лица (юридических лиц),

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) гражданина (граждан)

Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование юридического лица)

Адрес юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(почтовый индекс, область, район,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

город, населенный пункт, улица (проспект, переулок и т.д.),

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

номер дома, корпус, квартира (офис)

Язык средства массовой информации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Специализация (тематика) средства массовой информации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Периодичность средства массовой информации\*\* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Предполагаемая территория распространения средства массовой информации\*\* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Источники финансирования средства массовой информации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Министр(Первый заместитель Министра) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |   | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (подпись) |   | (инициалы, фамилия) |
| М.П. |   |   |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* Заполняется при перерегистрации средства массовой информации.

\*\* Не заполняется для сетевых изданий.

|  |  |
| --- | --- |
|   | УТВЕРЖДЕНОПостановление Министерства информации Республики Беларусь06.10.2008 № 14 |

ИНСТРУКЦИЯ
о порядке выдачи свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации

1. Настоящая Инструкция определяет порядок выдачи свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации.

2. Выдачу свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации осуществляет Министерство информации.

3. Исключен.

31. Исключен.

4. Исключен.

5. После включения средства массовой информации в Государственный реестр средств массовой информации его учредителю (учредителям) выдается свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации.

6. Свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации оформляется на бланке Министерства информации по форме согласно приложению 2 к постановлению, утвердившему настоящую Инструкцию.

7. В свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации включаются следующие сведения:

7.1. наименование республиканского органа государственного управления в сфере массовой информации;

7.11. дата государственной регистрации (перерегистрации) средства массовой информации;

7.2. вид и название средства массовой информации;

7.3. номер государственной регистрации средства массовой информации в Государственном реестре средств массовой информации;

7.4. учредитель (учредители) средства массовой информации;

7.5. юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации;

7.6. адрес юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации;

7.7. язык средства массовой информации;

7.8. специализация (тематика) средства массовой информации;

7.9. периодичность средства массовой информации (за исключением сетевого издания);

7.10. исключен;

7.11. предполагаемая территория распространения средства массовой информации (за исключением сетевого издания);

7.12. источники финансирования средства массовой информации.

8. Свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации оформляется в двух экземплярах, первый из которых выдается заявителю, а второй остается в органе выдачи свидетельства.

9. В Министерстве информации ведется журнал учета выданных свидетельств о государственной регистрации средств массовой информации, в котором делается отметка о выдаче свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации.