

УТВЕРЖДЕНО  
Приказ Министерства  
информации  
Республики Беларусь  
*12.12.2025 № 64*

Положение о порядке проведения  
мониторинга общественно значимой  
информации в Министерстве  
информации

1. Настоящим Положением определяется порядок проведения в Министерстве информации мониторинга общественно значимой информации, касающейся функционирования средств массовой информации, организаций, осуществляющих полиграфическую и издательскую деятельность, распространителей издательской продукции и продукции средств массовой информации, деятельности Министерства информации и его должностных лиц (далее – мониторинг).

2. Для целей настоящего Положения используются термины в значениях, определенных Указом Президента Республики Беларусь от 5 декабря 1997 г. № 630 и постановления Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2024 г. № 1039.

3. Мониторинг осуществляется ответственными лицами в отношении отдельных информационных поводов, содержащих сведения об острых общественно-политических и социально-экономических проблемах, критических материалах, иных актуальных сведениях, представляющих общественный интерес, в отношении которых необходимо принять меры реагирования.

4. Объектами мониторинга являются:  
продукция печатных средств массовой информации;  
продукция телевизионных и радиовещательных средств массовой информации;  
интернет-ресурсы, включая социальные сети, мессенджеры, видеохостинги.

5. Мониторинг продукции печатных средств массовой информации, телевизионных и радиовещательных средств массовой информации осуществляется ответственными лицами в ручном режиме.

Перечень печатных средств массовой информации, телевизионных и радиовещательных средств массовой информации, продукция

которых подлежит мониторингу, утверждается ежеквартально первым заместителем Министра информации.

6. Мониторинг интернет-ресурсов осуществляется ответственными лицами в автоматическом и (или) ручном режимах.

7. Мониторинг интернет-ресурсов в автоматическом режиме осуществляется с использованием информационно-аналитических систем мониторинга «InterScan» и «ИнфоМетрика».

8. Для мониторинга интернет-ресурсов в ручном режиме ответственные лица:

составляют список ключевых словосочетаний (название населенного пункта, наименование государственного органа, организации, данные о должностных лицах Министерства информации и иные);

осуществляют подбор наиболее актуальных репутационных запросов и описывают семантическое ядро (упорядоченный набор поисковых слов);

определяют, при необходимости, интернет-ресурсы, находящиеся в верхней части поисковой выдачи (от 10 до 30) и анализируют их наполнение.

При этом интернет-ресурсы распределяются, исходя из направленности размещенных на них материалов и используемых типов площадки (статья в средствах массовой информации, аккаунт в социальных сетях и иные).

В процессе мониторинга выявляются все составляющие информационного материала (текст, видеоматериал, подписи к фото, изображениям и видеоматериалам) и типы интернет-активности («лайки», «репосты», комментарии, ссылки и иные).

9. Ответственные лица осуществляют мониторинг в рабочие дни с 09.00 до 11.00 и с 16.00 до 18.00, в выходные, праздничные дни – по графику, утвержденному первым заместителем Министра информации.

10. Результаты мониторинга в отношении информационных поводов, указанных в пункте 3 настоящего Положения, оформляются ответственными лицами в форме аналитической справки, включающей справочно-аналитическую информацию, содержащую сведения о выявленной в ходе мониторинга общественно значимой информации, которая в течение 30 минут с момента ее выявления представляется на рассмотрение руководителям ответственных структурных подразделений.

11. По итогам рассмотрения руководителями ответственных структурных подразделений аналитической справки в нее включаются предложения Министру информации, а в случае его отсутствия – первому заместителю Министра информации, относительно принятия решения по мерам реагирования на выявленную общественно значимую

информацию, в том числе, содержащие позицию относительно возможного отнесения социально-экономических и общественно-политических проблем, выявленных в ходе мониторинга, к острым (при необходимости), а также перечень средств массовой информации и интернет-ресурсов, на которых планируется размещение информационных сообщений в отношении общественно значимой информации (далее – предложения).

Аналитическая справка с предложениями в течение часа с момента выявления общественно значимой информации представляется Министру информации, а в случае его отсутствия – первому заместителю Министра информации.

12. На основании решения Министра информации (первого заместителя Министра информации) в форме резолюции на аналитической справке ответственные структурные подразделения принимают меры реагирования в отношении общественно значимой информации в порядке, предусмотренном:

в отношении острых общественно-политических и социально-экономических проблем – пунктом 11 Положения о реагировании;

в отношении критических материалов – пунктами 12 и 14 Положения о реагировании;

в отношении иных актуальных сведений, представляющих общественный интерес, – пунктом 13 Положения о реагировании.

13. Сведения о дате, времени проведения мониторинга, кратком содержании выявленной общественно значимой информации, ее источниках, времени ее выявления, времени представления аналитической справки Министру информации (первому заместителю Министра информации), принятых мерах реагирования в отношении общественно значимой информации вносятся ответственными лицами в журнал учета общественно значимой информации.