|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Министр информации  Республики Беларусь  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Перцов В.Б.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021г. | УТВЕРЖДЕНО  Постановление Бюро  ЦК ОО «БРСМ»  от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2021г. № \_\_ |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении республиканского конкурса**

**молодых журналистов «Пресс-код»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Настоящим Положением определяется порядок проведения республиканского конкурса молодых журналистов «Пресс-код»   
(далее – Конкурс).

1.2 Организаторы Конкурса – Общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи» (далее – ОО «БРСМ») при поддержке Министерства информации Республики Беларусь (далее – Министерство информации).

1.3 Сроки проведения: декабрь 2021 года – февраль 2022 года.

1.4 Информация о проведении Конкурса, соответствующая требованиям пункта 4 статьи 927 Гражданского кодекса Республики Беларусь, размещается организатором Конкурса в средствах массовой информации, а также в глобальной компьютерной сети Интернет на официальном сайте Министерства информации ([www.mininform.gov.by](http://www.mininform.gov.by)).

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1 Основными целями и задачами Конкурса являются:

* реализация задач государственной информационной политики;
* содействие профессиональному становлению молодых журналистов средств массовой информации Республики Беларусь;
* выявление талантливой молодежи в области журналистики;
* содействие формированию критически мыслящей, медиаграмотной личности;
* формирование кадрового резерва молодых журналистов для замещения свободных вакансий в региональных и республиканских СМИ.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА**

3.1. В Конкурсе могут принять участиемолодые люди в возрасте   
от 16 до 31 года, являющиеся гражданами Республики Беларусь (далее – участник Конкурса):

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

* группа 1 – от 16 до 21 года включительно (на момент направления заявки);
* группа 2 – от 22 до 31 года включительно (на момент направления заявки).

3.3. К участию в Конкурсе не допускаются:

коллективные и/или анонимные работы, не содержащие информацию об участнике Конкурса.

**4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1 Конкурс проводится в 2 этапа:

1-ый этап (областной) – проводится областными комитетами   
ОО «БРСМ» во взаимодействии с областными исполнительными комитетами и рабочей группой Конкурса в период с 11 декабря 2021 года по 28 января 2022 года.

После подведения итогов 1 этапа Конкурса победители, а также номинанты (не более 10 работ от региона) принимают участиево 2 этапе Конкурса.

По итогам проведения областного этапа Конкурса определяются победители в каждой номинации и каждой возрастной группе, которые награждаются специальными дипломами.

2-ой этап (республиканский) – проходит с 1 по 18 февраля 2022 года и является заключительным.

**4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:**

I. категория печатных СМИ:

«Лучшие авторские материалы» (репортаж, специальный проект патриотической тематики);

«Лучшая карикатура по наиболее острой социальной тематике»;

«Лучший фоторепортаж»;

II. категория электронных СМИ и Интернет-ресурсов:

«Лучший видеосюжет о памятных местах Беларуси, известных людях, знаменательном событии»;

«Лучший видеоблог»;

«Лучшая операторская работа»;

«Лучший проект в новых медиа».

4.2. Для участия в Конкурсе предоставляются:

заявка на участие в республиканском Конкурсе молодых журналистов «Пресс-код» по форме согласно Приложению к настоящему Положению.

4.3. Конкурсные материалы с пометкой «На конкурс» направляются не позднее 28 января 2022 года на электронный адрес [konkurszhurnalistov@yandex.by](mailto:konkurszhurnalistov@yandex.by).

**5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ**

5.1. Для организации Конкурса, а также его проведения и подведения итогов Организаторы формируют Рабочую группу по подготовке и проведению Конкурса (далее – Рабочая группа) и Жюри Конкурса (далее – Жюри).

В состав Рабочей группы и Жюри входят представители от Организаторов, а также редакций СМИ и иных специалистов в медиасфере.

Решения Рабочей группы и Жюри оформляются протоколом, который подписывается его председателем и секретарем.

5.2. Рабочая группа осуществляет предварительный отбор поступивших Конкурсных материалов и представляет отобранные материалы Жюри.

5.3. Предварительный отбор осуществляется по следующим критериям: соответствие тематике номинации Конкурса, оригинальность и качество подачи материала, уникальность работы. По решению Рабочей группы участники могут быть исключены из Конкурса в случае невыполнения условий настоящего Положения.

5.4. Подведение итогов осуществляет Жюри.

5.5. Победителями признаются участники, представившие конкурсные материалы, соответствующие следующим критериям:

актуальность и общественная значимость рассматриваемой темы;

глубина освещения темы;

оригинальность разработки темы;

аргументированность заявленных в материалах позиций;

стилистика и языковые средства (публицистические работы); художественная композиция, качество исполнения (видеоработы).

5.6. В случае возникновения спорных ситуаций при определении победителей право решающего голоса остается за председателем Жюри.

5.7. Решение Жюри оформляется протоколом, является окончательным и пересмотру не подлежит.

5.8. Организаторы Конкурса вправе возложить выполнение отдельных организационно-технических работ, связанных с обработкой заявок и конкурсных материалов, обеспечением деятельности Рабочей группы и Жюри, проведением церемонии награждения победителей, включая приобретение призов, на уполномоченные подведомственные организации.

5.9. Жюри определяет победителей Конкурса, которые награждаются дипломами Организаторов, а также ценными подарками от редакций ведущих республиканских СМИ.

5.10 Награждение победителей Конкурса организуется Министерством информации во взаимодействии с ОО «БРСМ» и редакциями ведущих средств массовой информации.

5.11 Информация об итогах и победителях Конкурса, дате и месте проведения торжественной церемонии награждения победителей размещается в СМИ и на официальных сайтах Министерства информации ([www.mininform.gov.by](http://www.mininform.gov.by)) и ОО «БРСМ» ([www.brsm.by](http://www.brsm.by)).

**6. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА**

6.1 Финансирование Конкурса осуществляется из средств, предусмотренных на реализацию государственной молодежной политики; Министерства информации Республики Беларусь; собственных средств   
ОО «БРСМ»; иных источников, не запрещенных действующим законодательством Республики Беларусь.