ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

23 мая 2012 г. N 6

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ИНСТРУКЦИИ О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА "КРЕПКА СЕМЬЯ - КРЕПКА ДЕРЖАВА"

|  |
| --- |
| (в ред. постановлений Мининформа от 04.08.2016 N 3,от 11.05.2018 N 4) |

На основании абзацев десятого и двадцать первого пункта 4 Положения о Министерстве информации Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26 октября 2001 г. N 1545, Министерство информации Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую [Инструкцию](#P35) о порядке проведения республиканского творческого конкурса "Крепка семья - крепка держава".

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
| Министр | О.В.Пролесковский |

ИНСТРУКЦИЯ

О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА "КРЕПКА СЕМЬЯ - КРЕПКА ДЕРЖАВА"

**1. Основными целями конкурса являются:**

укрепление престижа института семьи в обществе как основы благополучия общества и государства;

пропаганда семейных ценностей и традиций;

повышение эффективности информационного обеспечения реализации государственной демографической политики.

**2. Конкурс проводится ежегодно.**

3. **Организаторами конкурса являются** Министерство информации Республики Беларусь (далее - Министерство информации) и общественное объединение "Белорусский союз женщин".

4. **Информация о проведении конкурса размещается в средствах массовой информации (далее - СМИ) и на официальных сайтах** Министерства информации (www.mininform.gov.by) и общественного объединения "Белорусский союз женщин" (www.oobsg.by) в глобальной компьютерной сети Интернет.

5. **В конкурсе могут принимать участие СМИ, отдельные журналисты СМИ** (по представлению юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ).

6. **На конкурс представляются материалы, опубликованные в печати или вышедшие в эфир телевизионных или радиовещательных СМИ в период с 15 октября года, предшествующего году проведения конкурса, по 15 августа года проведения конкурса.**

**7. Конкурс проводится среди республиканских и региональных печатных и электронных СМИ по следующим номинациям:**

"Лучшие материалы в печатных республиканских СМИ";

"Лучшие материалы в печатных региональных СМИ";

"Лучшие материалы, вышедшие в эфир республиканских телевизионных или радиовещательных СМИ";

"Лучшие материалы, вышедшие в эфир региональных телевизионных или радиовещательных СМИ";

"Лучшие фотоматериалы в печатных республиканских СМИ";

"Лучшие фотоматериалы в печатных региональных СМИ".

8. **Для участия в конкурсе представляются:**

**заявка на участие** в республиканском творческом конкурсе "Крепка семья – крепка держава" по форме согласно [приложению](#P88) к настоящей Инструкции;

**опубликованные материалы** (оригиналы либо ксерокопии), материалы, вышедшие в эфир телевизионных или радиовещательных СМИ (на электронных носителях), фотоматериалы (на бумажных носителях).

9. **Конкурсные материалы с отметкой "На конкурс" не позднее
1 октября года** проведения конкурса направляются в Министерство информации по адресу: 220004, г. Минск, пр. Победителей, 11.

10. **Победителей конкурса в каждой номинации определяет жюри конкурса**, которое формируется из представителей Министерства информации, общественного объединения "Белорусский союз женщин", СМИ и иных организаций.

Персональный состав жюри утверждается Министром информации Республики Беларусь.

Решение жюри оформляется протоколом, который подписывается его председателем и секретарем.

11. **Жюри определяет победителей конкурса (по два в каждой номинации), которые награждаются дипломами и денежными премиями в размере 11 базовых величин**.

Если в одной из номинаций жюри конкурса не определило победителя, то количество победителей в других номинациях может быть увеличено.

12. По решению жюри наиболее активные участники конкурса могут быть отмечены специальными дипломами, призами и иными наградами.

13. **Награждение победителей конкурса организуется в рамках мероприятий по проведению Недели матери в Республике Беларусь.**

14. **Информация об итогах и победителях конкурса, дате и месте проведения торжественной церемонии награждения размещается в СМИ и на официальных сайтах** Министерства информации (www.mininform.gov.by) и общественного объединения "Белорусский союз женщин" (www.oobsg.by) в глобальной компьютерной сети Интернет.

15. Финансирование конкурса осуществляется за счет:

средств, предусмотренных в республиканском бюджете Министерству информации на проведение централизованных мероприятий, а также средств общественного объединения "Белорусский союз женщин" в равных долях;

иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

Приложение

к Инструкции о порядке

проведения республиканского

творческого конкурса "Крепка

семья - крепка держава"

(в ред. постановления Мининформа от 11.05.2018 N 4)

Форма

 **ЗАЯВКА**

 **на участие в республиканском творческом конкурсе**

 **"Крепка семья - крепка держава"**

1. В номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Сведения об участнике (участниках) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование, местонахождение,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 дата и номер свидетельства о государственной регистрации СМИ/

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется),

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 адрес места жительства (места пребывания) отдельного журналиста СМИ)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Краткое описание конкурсного материала \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование конкурсного

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 материала, дата опубликования (выхода в эфир телевизионных

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 и радиовещательных СМИ), иные сведения)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель СМИ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (инициалы, фамилия)

Дата