



МІНІСТЭРСТВА ІНФАРМАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

ПРАТАКОЛ

ПРОТОКОЛ

28.09.2022 № 37

г. Мінск

г. Минск

заседания общественно-консультативного
(экспертного) совета по развитию
предпринимательства

Председательствовал: Кунцевич А.М., первый заместитель Министра
информации

Секретарь: Дедюля О.И.

Присутствовали:

члены совета: Андриевич В.В., Бельская Н.П., Гусаченко С.А.,
Дембовский Д.Л., Киселева М.А., Матусевич В.В., Мелешко В.Н.,
Павлова Е.С., Соколов И.Н., Станкевич П.П., Яременко С.П.

**лица, которым членами совета делегированы полномочия с правом
голоса по вынесенным на заседание вопросам:**

Букчин — заместитель генерального директора
Леонид ЗАО «БелХардГрупп»
Владимирович

приглашенные:

Новицкий — генеральный директор общества с ограниченной
Игорь ответственностью «Телевизионный рекламный
Валентинович альянс»

Повестка дня:

Рынок телевизионной рекламы в Беларуси: тенденции и перспективы.

СЛУШАЛИ:

Кунцевич А.М. — представил новых членов общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства (далее — ОКС), отметил, что вопрос, поднятый на обсуждение заседания,

является весьма актуальным, передал слово генеральному директору общества с ограниченной ответственностью «Телевизионный рекламный альянс» Новицкому И.В.

ВЫСТУПИЛИ:

Новицкий И.В. – предоставил информацию о телерекламном рынке Беларуси за 2020-2022 года в виде презентации.

Отметил, что в связи с наблюдающимися тенденциями по сокращению количества рекламодателей по сравнению с 2021 годом (121 – по состоянию на 01.08.2021 и 85 – по состоянию на 01.08.2022), особенно иностранных, ожидаемые потери бюджета рекламного рынка Беларуси за 2022 год составят около 45 млн. белорусских рублей.

Вместе с тем, имеются признаки улучшения указанной ситуации. Так, основной отток иностранных рекламодателей с рекламного рынка Беларуси произошел в марте 2022 года и неразрывно связан с уходом многих транснациональных компаний с российского рекламного рынка.

В настоящее время по результатам проведения переговоров существует вероятность того, что часть ушедших международных рекламных компаний заявит свои рекламные бюджеты на 2023 год.

Кунцевич А.М. – поблагодарил докладчика за подробную и содержательную презентацию по поставленному на заседание ОКС вопросу и предложил членам ОКС, представляющим бизнес-сообщества, активно принимать участие в формировании повестки дня заседаний ОКС.

РЕШИЛИ:

1. Принять к сведению информацию Новицкого И.В.
2. Поддержать предложение Кунцевича А.М.

Голосовали:

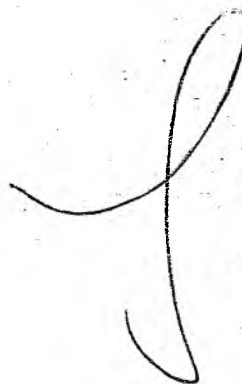
«за» – 14 человек;

«против» – нет;

«воздержались» – нет.

Председательствующий

Секретарь



А.М.Кунцевич

О.И.Дедюля